

Certificati active managed, un'alternativa per investire nei megatrend

Nella foto, Carlo De Luca, responsabile degli investimenti di Gamma Capital Markets

- by

[Rosaria Barrile](#)

- Set 23, 2025



La strategia Global Brands Flex di Gamma Capital Markets è disponibile in uno strumento quotato sul segmento EuroTlx di Borsa Italiana

Dallo scorso settembre, la strategia **Best Brands Flex**, implementata da **Gamma Capital Markets** nelle proprie gestioni patrimoniali, è finalmente disponibile su Borsa Italiana attraverso il **Bnp Intermonte Global Brands Flex**, un certificato quotato sul segmento EuroTlx ed emesso da **Bnp Paribas**, in collaborazione con **Intermonte** e con **Gamma Capital Markets** in qualità di advisor.

Si tratta di un Active Managed Certificate (Amc), ovvero un certificato a gestione attiva, una tipologia di strumento che ha la particolarità di essere discrezionale dato che il sottostante può cambiare nel corso del tempo. Questa dinamicità, unita ai costi contenuti, contribuisce a rendere gli Amc un'alternativa ai tradizionali fondi d'investimento.

L'obiettivo del Bnp Intermonte Global Brands Flex (con codice ISIN XS2842361227) è generare rendimenti superiori rispetto a un classico portafoglio bilanciato 60/40, grazie a un approccio attivo e flessibile che consente al team di gestione di modulare l'esposizione azionaria da un minimo del 50% fino a un massimo del 100%.

La selezione degli asset si basa sull'analisi dei megatrend, condotta dall'investment team di Gamma Capital Markets, che individua le grandi tendenze globali in grado di influenzare i mercati nel medio-lungo periodo.

«Si tratta di una vera e propria strategia racchiusa in un certificato», sottolinea **Carlo De Luca**. «L'allocazione dinamica all'esposizione azionaria ci ha consentito di contenere le perdite nei momenti di alta volatilità e conseguire buona parte del rimbalzo dell'indice Msci World nella successiva fase di rialzo. Da inizio anno il certificato sovraperforma l'indice azionario delle borse mondiali di un 4% circa. I rendimenti sono il frutto di una strategia che punta a sfruttare le molteplici opportunità di investimento offerte dai megatrend globali. Nel caso specifico dell'Amc Intermonte Global Brands Flex, la linea investe principalmente in titoli azionari che soddisfano la qualifica di "Best Brands", ovvero società che vengono riconosciute dal mercato come le migliori nel loro settore».

La strategia di gestione, che copre circa 20 settori garantendo un'elevata diversificazione top-down, ha l'obiettivo di realizzare una performance superiore ad un portafoglio bilanciato (60% Msci World / 40% cash).

«Insieme agli altri partner», spiega De Luca, «abbiamo rilevato una forte richiesta, da parte dei consulenti finanziari fee only, nei confronti di strumenti realmente flessibili, in grado di contenere le perdite nei momenti di forte volatilità, senza deprimere la performance di lungo periodo tipica dei mercati azionari. Tutto questo è oggi possibile attraverso un certificato facilmente accessibile, grazie alla quotazione sul mercato EuroTlx, fiscalmente efficiente, grazie alla possibilità di compensare le plusvalenze con eventuali minusvalenze pregresse, e con costi contenuti, comparabili a quelli di un fondo classe istituzionale».

A cura di: Rosaria Barrile