

## Investire nei megatrend: ecco il nuovo AMC Intermonte Global Brands



XS2842361227

1.012,41 €

---

Ultimo aggiornamento alle 10:00 del 20/09/2024

Tipologia:

AMC

Sottostante:

Intermonte Global Brands Flex TR EUR Index

Rendimento medio annuo:

NaN%

Quando si parla di investimenti, innovare ed essere sempre all'avanguardia non è solo vantaggio ma una necessità. Bisogna quindi saper guardare oltre le tradizionali strategie e cercare nuove soluzioni che rispondano alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Queste sono le premesse che hanno spinto Intermonte, Investment bank indipendente specializzata in intermediazione, ricerca, capital markets, M&A e advisory sul mercato italiano, a **quotare su Borsa Italiana** (Euro TLX) il suo terzo **Actively Managed Certificate (AMC)**.

Stiamo parlando del **[certificato a gestione attiva](#)** (AMC) denominato **"Intermonte Global Brands Flex", strumento open end** (senza scadenza) ed emesso il 9 settembre 2024 da BNP Paribas. Il nuovo AMC con codice **ISIN [XS2842361227](#)** va quindi ad affiancarsi ai due AMC già presenti sul mercato, Intermonte Italia Top Selection ed Intermonte US Equity Selection.

Per la costruzione e il ribilanciamento dinamico dell'indice sottostante "Intermonte Global Brand Flex TR EUR", Intermonte si avvarrà dell'**advisory di Gamma Capital Markets Succursale Italiana**, gestore che vanta esperienza nella selezione di titoli azionari ed un importante track record nella selezione di asset basata sull'analisi di Megatrend.

Grazie alle sue caratteristiche intrinseche, **l'AMC è uno strumento efficiente**. Innanzitutto, si caratterizza per i suoi costi molto contenuti, oltre che per la sua **semplicità di acquisto/vendita** e per la possibilità di **mantenere un'elevata componente di liquidità**, qualora necessario. Ma non solo, perché gli **AMC sono un prodotto attraente anche sotto il profilo fiscale**, dato che essendo un certificato di investimento, le **plusvalenze** e le eventuali cedole sono considerate **redditi diversi e dunque compensabili con minusvalenze** pregresse in portafoglio.

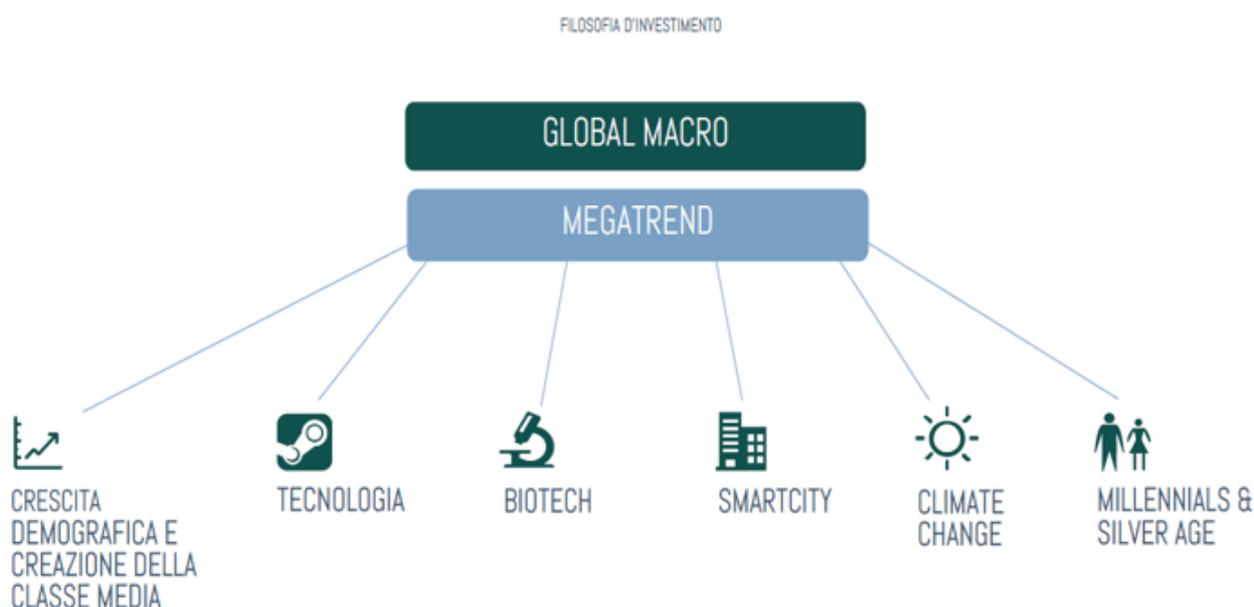
## Il nuovo AMC di Intermonte sui Best Brands

Il nuovo Actively Managed Certificate (AMC) di Intermonte **ISIN XS2842361227** ha come sottostante la **strategia di investimento attiva "Intermonte Global Brands Flex TR EUR"**, indice che viene costruito e ribilanciato dinamicamente con l'advisory degli esperti di Gamma Capital Markets.

Tale indice è progettato per **seguire le tendenze di lungo termine** attraverso una selezione di aziende leader a livello globale, basata su criteri di diversificazione e resilienza. L'indice include infatti le migliori aziende nei settori chiave, garantendo una copertura completa delle principali aree di crescita. Grazie a questo approccio, il certificato offre una **combinazione ottimale di crescita e stabilità**, con una protezione integrata contro le fluttuazioni avverse del mercato.

L'indice è basato sulla linea "Best Brands Flex" gestita dal team di Gamma Capital Markets. Una strategia di gestione che, tramite un processo di selezione mirato e metodico, punta a costruire un **portafoglio diversificato e resiliente ai diversi scenari economici**. L'obiettivo è dunque quello di realizzare una performance superiore ad un portafoglio bilanciato (60% MSCI World / 40% cash), con una **forte attenzione alla volatilità e ai drawdown** e tramite un **approccio gestionale attivo e flessibile**.

Il processo di selezione tiene conto dei Megatrend, ovvero le grandi tendenze globali che possono influenzare l'andamento dei mercati nel medio-lungo termine.

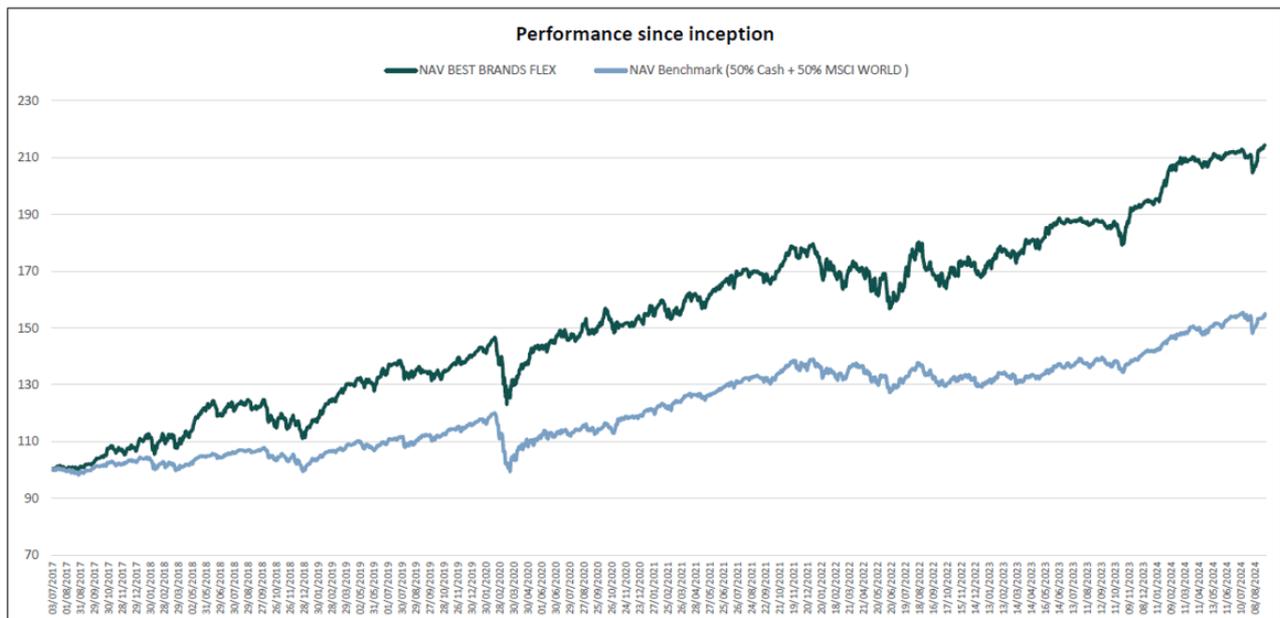


## Il processo di selezione dei titoli

La linea investe principalmente in **titoli azionari che soddisfano la qualifica di «Best Brands»**, ovvero società che vengono riconosciute dal mercato come le migliori nel loro settore. Marchi che riescono dunque a conquistare la fiducia dei consumatori e a distinguersi dai concorrenti sotto diversi aspetti. La **strategia copre circa 20 settori** garantendo un'**elevata diversificazione top-down**.



Il processo di selezione parte dallo **studio dello scenario macroeconomico globale**, per comprendere le tendenze e formulare ipotesi sul futuro andamento dei mercati. Una volta definito lo scenario globale si procede con **l'analisi dei cicli economici** per identificare i settori che saranno favoriti o penalizzati nelle diverse fasi del ciclo. Sulla base di queste analisi vengono **selezionati i settori più promettenti** prendendo in considerazione anche le correlazioni tra di essi e pesando le diverse asset class per circoscrivere l'universo investibile in circa 500 titoli. Questi titoli vengono ulteriormente analizzati e **selezionati fino a ridurre il numero in 300 società**. Su questi 300 titoli viene poi condotta un'**analisi fondamentale approfondita** tenendo conto anche dei Megatrend, e quindi le grandi tendenze globali in grado di influenzare i mercati. L'attenta analisi di stock picking porta così all'individuazione della miglior combinazione possibile tra rischi e rendimenti attesi, definendo quindi il **portafoglio finale in 50-70 titoli**. Come vediamo dal grafico qui sotto, dalla sua nascita nel 2017 ad oggi, la linea di gestione «Best Brands Flex» di Gamma Capital Markets ha realizzato una performance del 114%. +10,15% da inizio 2024.



### Cos'è un AMC e perché è vantaggioso:

Gli Actively Managed Certificates (AMC) sono strumenti finanziari che offrono una **gestione attiva del portafoglio**, permettendo agli investitori di beneficiare di strategie d'investimento dinamiche. Gli AMC sono caratterizzati da **costi amministrativi e di gestione più contenuti, oltre che dalla possibilità di generare redditi "diversi"**, che possono essere utilizzati per compensare eventuali minusvalenze fiscali. I profitti invece dei fondi comuni sono attribuibili alla categoria dei redditi da capitale.

A differenza dei certificati tradizionali, l'AMC non ha una scadenza né barriera (è open end) Per gli AMC la distribuzione è diretta e accessibile attraverso il mercato SeDex, TLX e non si applicano le regole stringenti imposte dalla normativa UCITS IV.

### I Punti di forza dell'AMC Intermonte Global Brands Flex:

- **Dinamicità:** il certificato è a gestione attiva e quindi si caratterizza per la flessibilità. L'indice sottostante è infatti un portafoglio dinamico e costantemente aggiornato e ribilanciato per riflettere le migliori opportunità di investimento.
- **Protezione:** la strategia mira a minimizzare l'impatto delle fluttuazioni del mercato (volatilità), offrendo maggiore sicurezza agli investitori (resilienza ai drawdown).
- **Rendimento:** Performance in linea con quanto realizzato dall'MSCI ma con volatilità e drawdown nettamente più contenuti.
- **Efficienza Fiscale:** con l'AMC le plusvalenze e le eventuali cedole distribuite sono considerate "redditi diversi", il che consente di compensare le minusvalenze pregresse in portafoglio.
- **Costi Contenuti:** gli AMC presentano infine costi di gestione inferiori rispetto ad altri prodotti di investimento presenti sul mercato.

In conclusione, il nuovo AMC Intermonte Global Brands Flex (**ISIN XS2842361227**) si distingue per la sua capacità di **combinare flessibilità, protezione e opportunità** di rendimento. Questo certificato punta a sfruttare le potenzialità delle migliori aziende globali attraverso un **portafoglio dinamico e diversificato**.

Rappresenta dunque un'ottima opportunità per gli investitori che cercano un **prodotto innovativo, flessibile**, capace di adattarsi alle tendenze globali e offrire una **solida protezione contro le fluttuazioni** di mercato. Il tutto beneficiando di **costi estremamente contenuti e dei vantaggi fiscali** tipici di questa tipologia di prodotti.

