

A Piazza Affari previsto un lunedì d'incertezza

Mercati finanziari

■ Non sarà un normale lunedì per Piazza Affari, per quanto l'ad di Borsa Italiana Raffaele Jerusalmi ricordi come vi sia un «business continuity plan». Consob monitora la situazione come di consueto e nella comunità finanziaria ricordano vigilie più tese come quella all'indomani del fallimento di Lehman Brothers. Ma se oggi, nel corso del monitoraggio, il quadro dovesse risultare pesante potranno esse-

re valutati una serie di provvedimenti a partire dal «divieto di vendite allo scoperto». Inoltre, fanno notare i gestori, il mercato italiano è già sceso in proporzione all'impatto del virus. «Abbiamo una situazione di ipervenduto: abbiamo visto una prima settimana solo in discesa. La settimana prima, invece, anche dopo l'intervento delle Banche Centrali, ci sono stati anche giorni di rimbalzo e stabilizzazione. Nelle prossime sedute è facile aspettarsi ancora alti e bassi» commenta Carlo De Luca, responsabile dell'asset manage-

ment di Gamma Capital Markets. «È complicato non solo lavorare ma anche proteggersi, non ci sono una domanda e un'offerta normali. Non sarà una settimana facile». Tra i settori esposti quelli delle compagnie aeree europee, i produttori di beni di lusso e della moda che hanno Milano come hub. Potrebbero soffrire i titoli dell'auto. E quindi i titoli come Lufthansa e Air France-KLM che volano su Malpensa, così come le compagnie aeree low cost easyJet, Ryanair e Wizz Air potrebbero essere tra quelli più venduti insieme ai titoli dei gruppi alberghieri come Accor e InterContinental Hotels. Attenzione sui grandi gruppi del lusso come LVMH e Kering, Burberry e Swatch o Pandora. //

